



볼티모어 건강식품점

자주 묻는 질문들

볼티모어 건강식품점 프로젝트는 무엇인가요?

“볼티모어 건강 식품점”은 볼티모어시 보건국, 지역공동체 기관들과 볼티모어 식품점들의 협조아래 존스홉킨스 영양학 센터가 주관하는 볼티모어 주민들의 건강증진을 위한 프로젝트입니다.

볼티모어 건강식품점은 어떤 일을 하나요?

볼티모어 건강식품점은 볼티모어 주민들의 식생활을 질적으로 향상시키고 건강한 식품선택과 조리방법에 대한 이해를 증진시키게 되며 이는 결과적으로 당뇨병과 심장병에 대한 위험을 감소시킵니다. 이 프로젝트의 중요한 장점중의 하나는 큰 규모의 슈퍼마켓은 물론 지역 주민들의 식생활에 중요한 역할을 하는 소규모의 식품점 또한 프로젝트에 참여할 수 있다는 것입니다.

이 프로젝트는 식품점에 어떤 도움이 되나요?

볼티모어 건강식품점 프로젝트에 참여한다는 것은 바로 여러분이 고객들이 이웃 주민들의 건강을 소중하게 생각하며 여러분의 상점이 지역 주민들의 건강을 지키고 그들이 건강한 식품을 선택하도록 돕고 있다는 것을 보여주게 됩니다. 또한 상점안에서의 홍보뿐 아니라 프로그램을 선전하는 포스터, 라디오 방송과 다른 방송 매체들이 프로젝트를 선전하기 위해 이용될 것이며 여러분의 상점은 ‘건강 식품점’으로 알려질 것입니다. 결국 이러한 홍보활동은 더 많은 소비자들이 건강식품점을 찾는 결과를 가져올 것입니다.

볼티모어 건강식품점 프로젝트는 얼마동안 계속 되나요?

우선 시범적으로 2004년 3월부터 5월까지 두세개의 상점에서 실시해 본 후에 그 결과에 따라 본 프로그램이 18-20개 상점에서 2006년 1월부터 본격적으로 실시 될 것입니다. 2007년에는 이 프로그램이 볼티모어 전 지역에서 시행될 것이라 기대하고 있습니다.

실제로 식품점에서는 무슨 일을 하게 되나요?

프로젝트에 참여하는 상점들은 15-20가지 건강식품들을 홍보기간 동안 취급하게 됩니다. 볼티모어 건강식품점들은 조리법, 포스터, 시식코너와 더불어 건강식품에 소비자들의 이목이 집중되도록 선반에 저지방, 저칼로리, 저염식품과 같은 표시가 된 라벨을 부착하게 됩니다. 이러한 것들은 상점에 무료로 지급됩니다.

취급식품 주문과정은 어떻게 되나요?

가장 이상적인 것은 홍보기간이 끝난 후에도 이러한 건강식품들을 자발적으로 진열, 판매하는 것입니다. 프로젝트 기간중 상점들은 평상시대로 식품들을 주문하게 되며 프로젝트팀은 주문과정에 필요한 모든 도움을 제공할 것입니다.

볼티모어 건강식품점

자주 묻는 질문들

어떤 종류의 식품들을 취급하게 되나요?

총 6단계의 홍보기간중 각 단계당 1-3가지의 식품을 선정해 취급하게 됩니다. 예를 들면 저설탕 시리얼, 저지방 우유, 냉동/통조림/신선한 야채들, 구운 감자칩이나 프리즐등이 주요 취급식품이며, 그 밖의 식품들은 상점과 지역사회와의 협조아래 정하게 됩니다.

이 프로젝트는 특정 브랜드 제품을 선전하고 있나요?

볼티모어 건강식품점 프로젝트는 특정제품을 선전하는 프로젝트가 아닙니다. 가령, 저지방 우유의 경우 원하시는 어떤 브랜드도 판매하실 수 있습니다. 다만 예외적인 경우에 한하여 (예를 들면 Spam Lite) 특정 브랜드가 이용될 수 있습니다.

프로젝트에 필요한 식품들을 구입하는 과정에서 각 상점들은 어떤 도움을 받게 되나요?

50불 상당의 상품교환권이나 쿠폰이 각 상점에 지급될 예정이며, 상품교환권이나 쿠폰은 자주 이용하시는 도매점에서 프로젝트에 필요한 식품들을 사기위해 사용하시면 됩니다. 상품 교환권이나 쿠폰은 매 홍보단계마다 지급됩니다.

건강한 식품을 권장하기 위한 선반 레이블들



프로젝트에 관해 궁금하신 점이 있으시면 아래 담당자에게 연락주시기 바랍니다.
담당자: 송희정, 410-256-2346